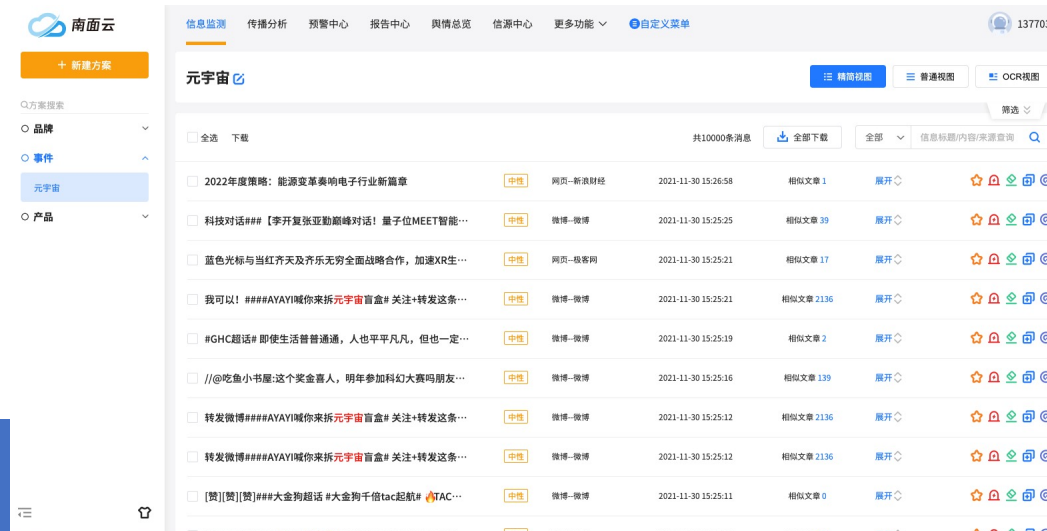


# 企业舆情解决方案

舆论大数据

# 舆情系统 产品介绍



以全网数据分析、智能语义分析为技术支撑，全方位整合传统媒体、门户网站、微信、微博、论坛、广播电视等舆情信息，可实时追踪热门舆情信息。

向用户提供实时舆情跟踪、阶段性舆情研判、专题性舆情分析等服务，为品牌评估、学术研究提供有力数据支持。



### 全网数据跟踪

全网络数据覆盖，包含微博、微信、新闻、论坛、客户端、抖音、快手等不同类型站点，满足不同需求的用户对于互联网数据挖掘分析应用场景



### NLP分析

准确的语义分析、个性化分析模型，使用深度学习、知识图谱等技术，7\*24小时舆论分析服务，正确研判舆情，情感判断正确率达90%以上



### 智能传播分析

深入分析事件的发展趋势、舆情数据量、活跃账号、敏感账号、重要舆情、情感分布、地域分布等，便于掌握事件的发展，做出针对性的措施



### 事件数据溯源

突发舆情事件时，回溯事件相关数据信息，宏观分析整体舆情事件，为进一步舆情应对提供决策参考



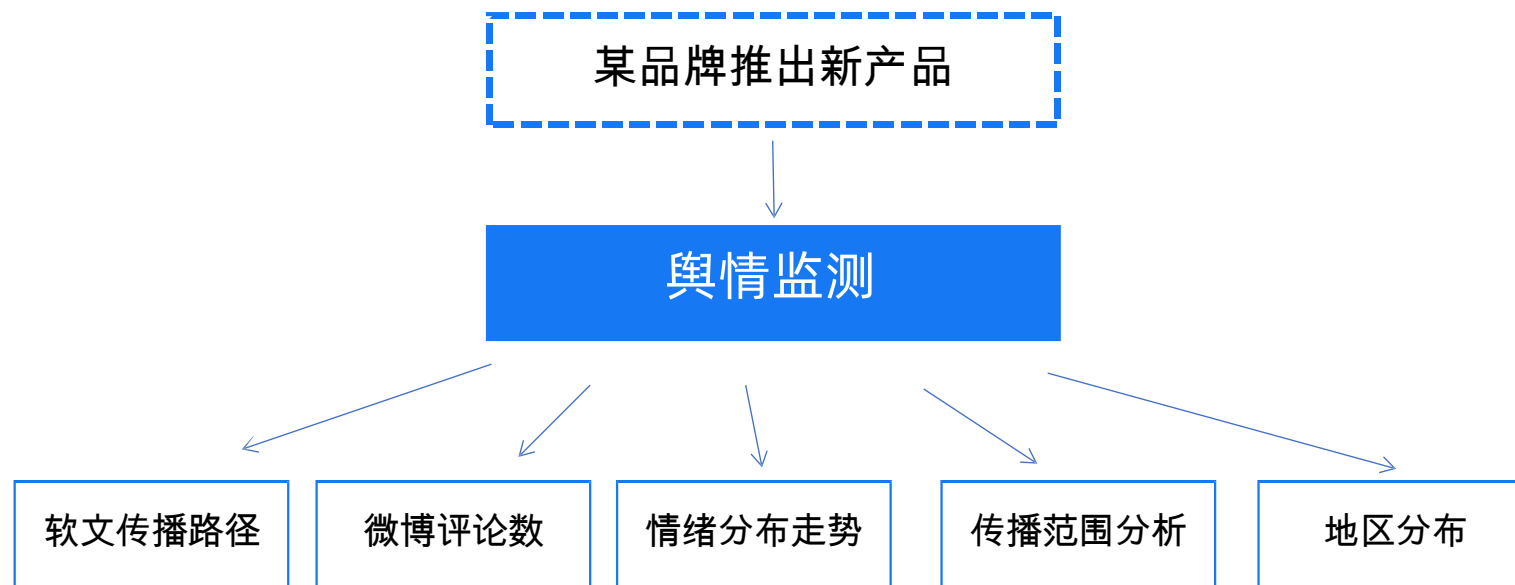
### 丰富的数据可视化

多角度、多维度智能分析图表、定制化报告模板、事件数据总览大屏应有尽有，助力用户直观了解舆情态势



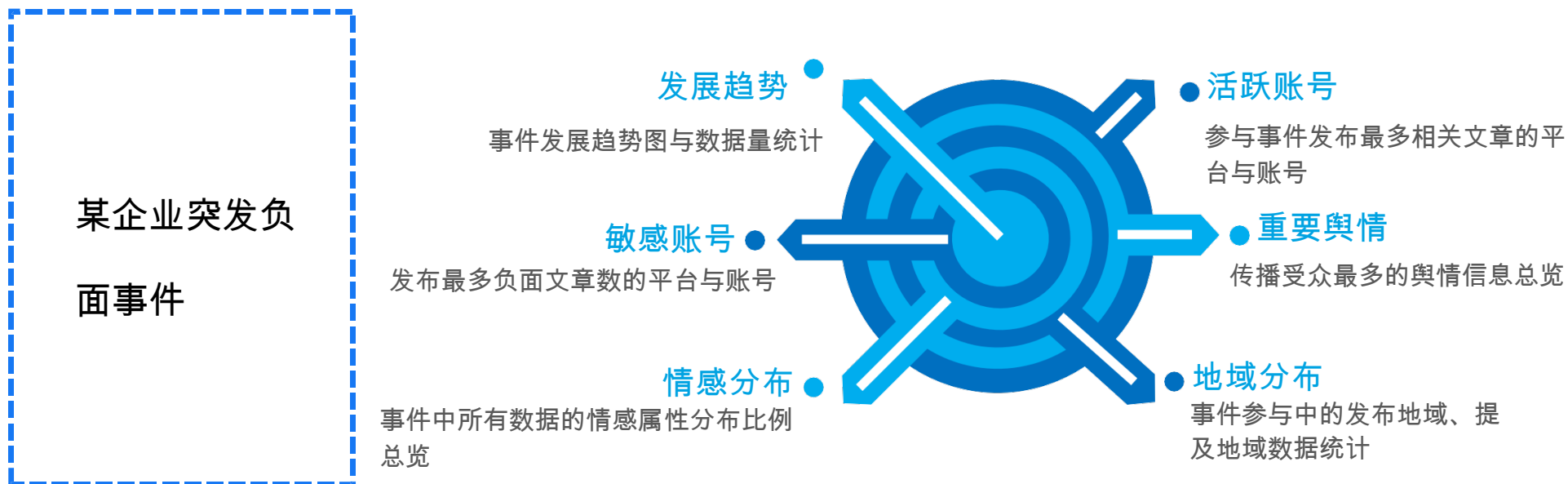
### 文本智能挖掘

页面内容解析，垃圾信息过滤，智能分词，文本智能摘要，信息自动分、聚类

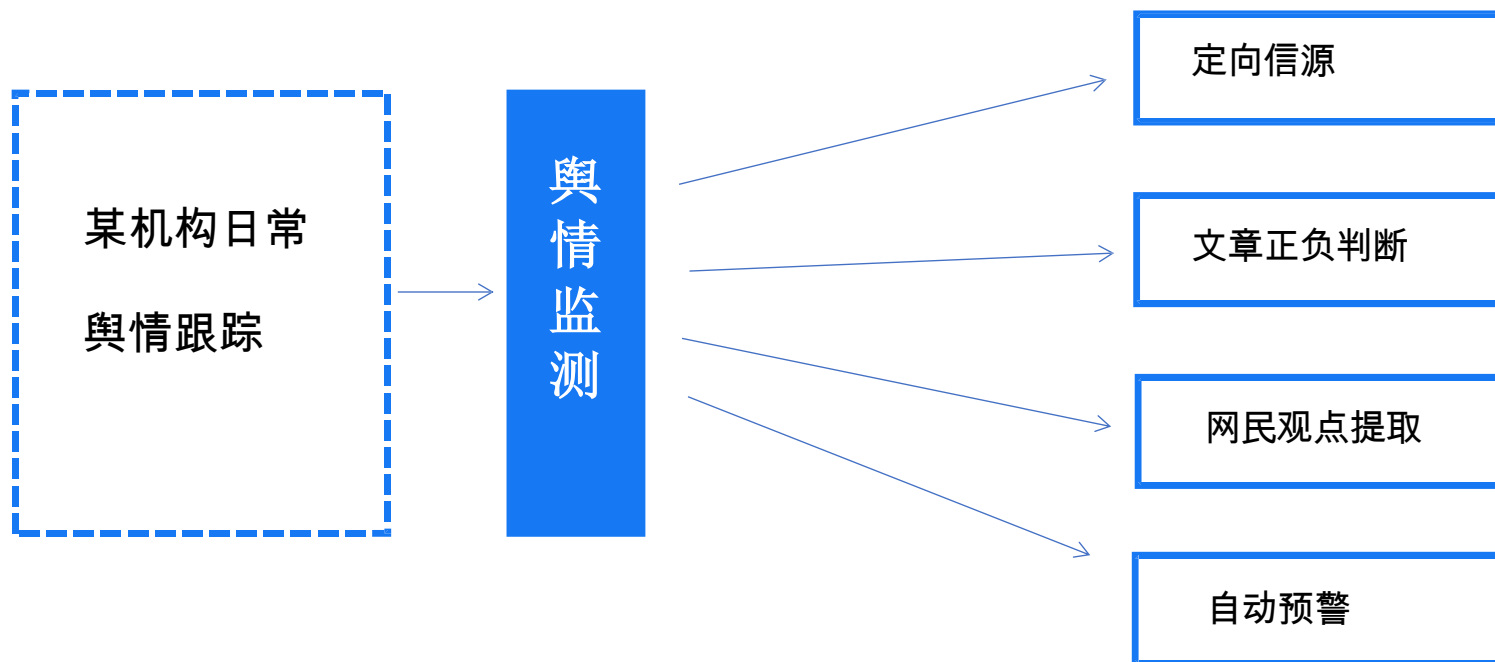


某品牌通过网络进行产品宣传推广，通过舆情系统可进行实时跟踪，让企业充分的了解产品宣推的传播效果、网民讨论度，让企业及时了解产品推广效果，为品牌营销带来极大的便利性。

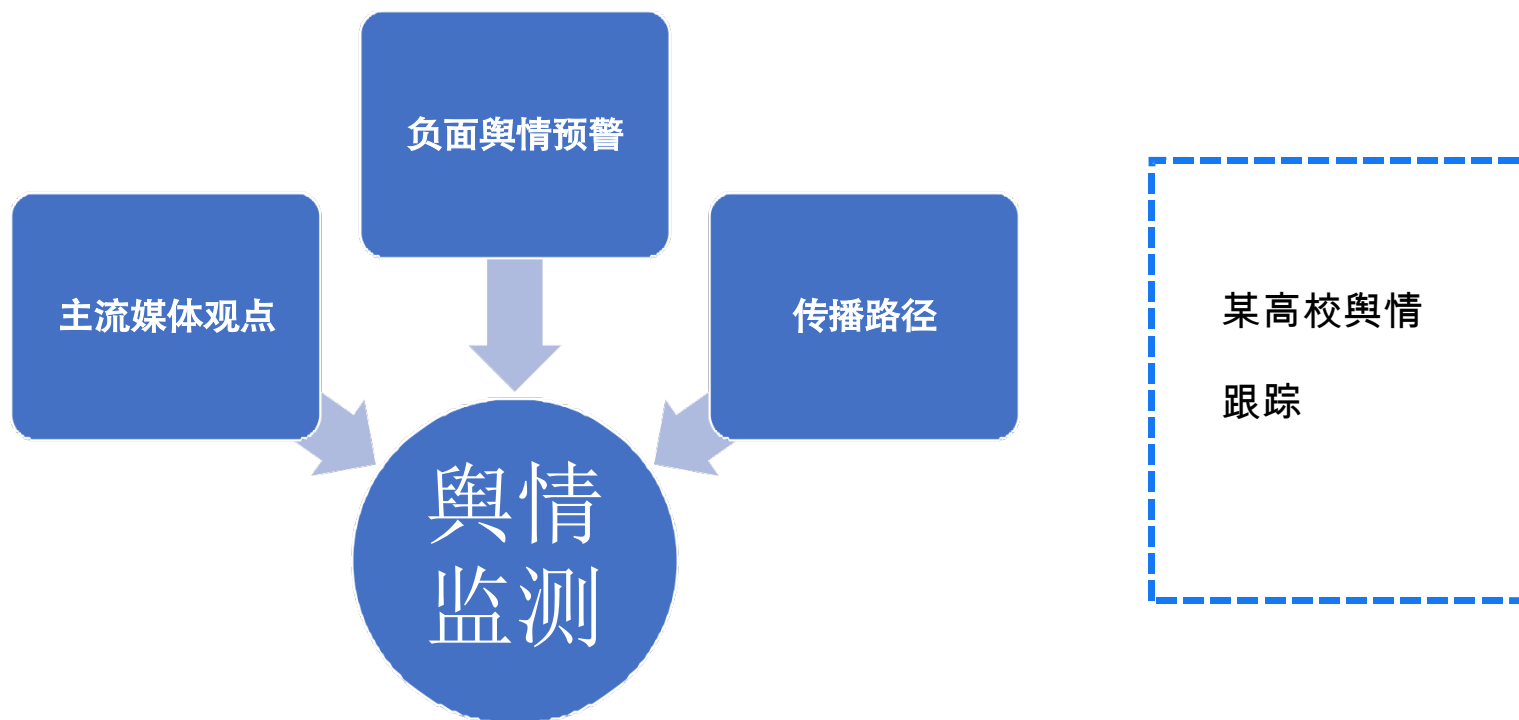
## 舆情监测



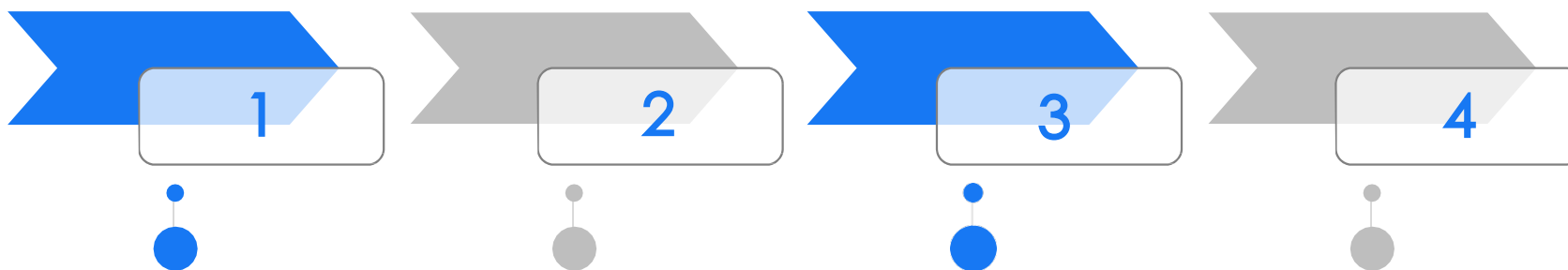
某企业/个人遇到了舆情危机，通过舆情监测系统，进行舆情事件的相关数据分析，可评估出舆情事件的大小，推演舆情的发展方向，并了解网络口碑与观点，让企业/个人掌握舆情事件发展的主动权，做好相应的处理工作。



某机构可以通过舆情系统进行日常网络舆情跟踪，借助系统进行全网数据收录，清洗出网络各平台的负面、投诉类信息，及时的了解网民的心声，保障网络舆论安全，广开言路，凝聚共识，从而提升服务效率与口碑。



某高校借助系统，对全网进行跟踪，如热门论坛、贴吧、微博，各大网媒门户网站实时跟踪，收集重大行业政策信息，行业热门事件，第一时间发现负面舆情，收集网友反馈，快速掌握民众关注焦点和心理变化，掌握舆论指向，迅速研判对策，制定正确的议题管理。



## 自动数据采集

通过爬虫技术+定向信源采集等多种形式进行网页、微博、微信、APP、自媒体号、视频等海量网络媒体数据采集

## 数据自动清洗

应用深度学习技术、通过NLP语义分析和人工智能算法进行数据清洗、分类、提取、研判等处理

## 舆情自动预警

通过算法情感研判和用户指定特定来源、发送频率等设置，实时预警，并支持多种下发途径，包含邮件、短信、微信等方式

## 自动生成报告

模板定制，既支持日、周、月多报告方式，也支持用户自定义素材进行报告模板设置，解读事件舆情走势，方便客户及时应对





## 舆情系统 - 方案创建



创建方案提供两种模式：标准模式与高级模式，满足不同用户对于方案创建的操作需求；支持方案所属分类自定义；支持地域词多选，支持行业分类设置，根据用户设置的方案条件，自动进行数据匹配。



## 舆情系统 - 舆情总览



舆情总览页面展示当前方案近一月数据汇总分析各项图表，包含数据总量、主流媒体发文数量、当日发文量、数据平台分布占比图、情感属性分布占比图、各平台数据分布总量、数据趋势图、热门文章、最新负面信息、主流媒体最新发文。





## 舆情系统 - 信息汇总



信息汇总页面展示当前方案下匹配到的所有数据的列表，列表包含文章标题、摘要、时间、发布人、发布平台等数据字段，点击单条信息，可以进入查看文章详情。支持多项筛选条件组合筛选，同步支持收藏、人工预警、情感纠错、一键复制、单篇文章溯源功能操作和文章数据批量下载操作。

南面云

信息监测 传播分析 预警中心 报告中心 舆情总览 信源中心 更多功能 自定义菜单 1377031

元宇宙

精简视图 普通视图 OCR视图

筛选

共10000条消息 全部下载 全部 信息标题/内容/来源查询

<input type="checkbox"/>	2022年度策略：能源变革奏响电子行业新篇章	中性	网页-新浪财经	2021-11-30 15:26:58	相似文章 1	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	科技对话###【李开复张亚勤巅峰对话！量子位MEET智能...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:25	相似文章 39	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	蓝色光标与当红齐天及齐乐无穷全面战略合作，加速XR生...	中性	网页-极客网	2021-11-30 15:25:21	相似文章 17	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	我可以！###AYAYI喊你来拆元宇宙盲盒# 关注+转发这条...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:21	相似文章 2136	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	#GHC超话# 即使生活普普通通，人也平凡平凡，但也一定...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:19	相似文章 2	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	//@吃鱼小屋:这个奖金喜人，明年参加科幻大赛吗朋友...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:16	相似文章 139	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	转发微博###AYAYI喊你来拆元宇宙盲盒# 关注+转发这条...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:12	相似文章 2136	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	转发微博###AYAYI喊你来拆元宇宙盲盒# 关注+转发这条...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:12	相似文章 2136	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	[赞][赞]###大金狗超话 #大金狗千倍tac起航# 🔥TAC...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:11	相似文章 0	展开	☆	🔔	📄	🔗
<input type="checkbox"/>	[礼物]#AYAYI喊你来拆元宇宙盲盒#[礼物]###AYAYI喊你...	中性	微博-微博	2021-11-30 15:25:08	相似文章 387	展开	☆	🔔	📄	🔗



## 舆情系统 - 传播分析

传播分析页面展示方案周期内数据多维度图表分析，通过使用图表总结复杂的数据，将繁杂晦涩无法快速甄别的有效信息进行简单一目了然，包含数据汇总、热门文章、媒体类型分布、情感属性、情绪分布、词云图与地域舆情等。





## 舆情系统 - 预警中心



预警中心页面为用户提供舆情信息展示与预警条件设置，根据设置的敏感舆情预警 关键词，进行负面舆情预警，使用户可以更全面、及时的获取最新敏感舆情，及时 做出应对。系统支持短信，微信，邮箱三种方式预警，可自主设置预警时间，预警 条件、预警接收人，并支持实时预警频次。

南面云

信息监测 传播分析 **预警中心** 报告中心 舆情总览 信源中心 更多功能 自定义菜单

1377031...

元宇宙

接收人设置 预警设置 关键词设置

关键词预警 人工预警

预警开关

发送预警 批量下载 共14299条信息 全部下载 不去重 2021-11-24 - 2021-11-30 全部 信息标题/内容/来源查询

标题	情感属性	媒体类型	发布时间	操作
//@财经网:#暗访上海元宇宙沙龙#调查发现, 这些“元宇宙生态”为了实现推广...	负面	微博	2021-11-30 15:29:05	☆ 复制 分享
河南这又是咋了我天近几年都不安宁另外之前青海那次陨石正好发生在卓玛老...	负面	微博	2021-11-30 15:27:45	☆ 复制 分享
//@财经网:#暗访上海元宇宙沙龙#调查发现, 这些“元宇宙生态”为了实现推广...	负面	微博	2021-11-30 15:27:18	☆ 复制 分享
没请几个元宇宙首席走走穴吗? ###【警惕骗局! #暗访上海元宇宙沙龙#: #...	负面	微博	2021-11-30 15:26:03	☆ 复制 分享
骗子们的动作真的快###【警惕骗局! #暗访上海元宇宙沙龙#: #元宇宙沙龙...	负面	微博	2021-11-30 15:25:27	☆ 复制 分享
刚说完, 虚拟币, 挖矿, 见一个抓一个, 杀无赦! ###【警惕骗局! #暗访上海...	负面	微博	2021-11-30 15:24:47	☆ 复制 分享
市场躁动、自媒体狂欢、镰刀飞舞。。。//@财经网:#一元宇宙沙龙号称投资4...	负面	微博	2021-11-30 15:24:34	☆ 复制 分享
所谓的“维持现状”就是搞分裂, 就是台独, 祖国必须统一, 而且一定会统一。/...	负面	微博	2021-11-30 15:23:36	☆ 复制 分享
中国银行保险监督管理委员会江西监管局原二级巡视员章蔚接受审查调查	负面	网页	2021-11-30 15:23:14	☆ 复制 分享
元宇宙是未来###【四川#一小学校长涉嫌诈骗超5000万#, 玩网游烧掉3000...	负面	微博	2021-11-30 15:22:52	☆ 复制 分享



## 舆情系统 - 报告中心



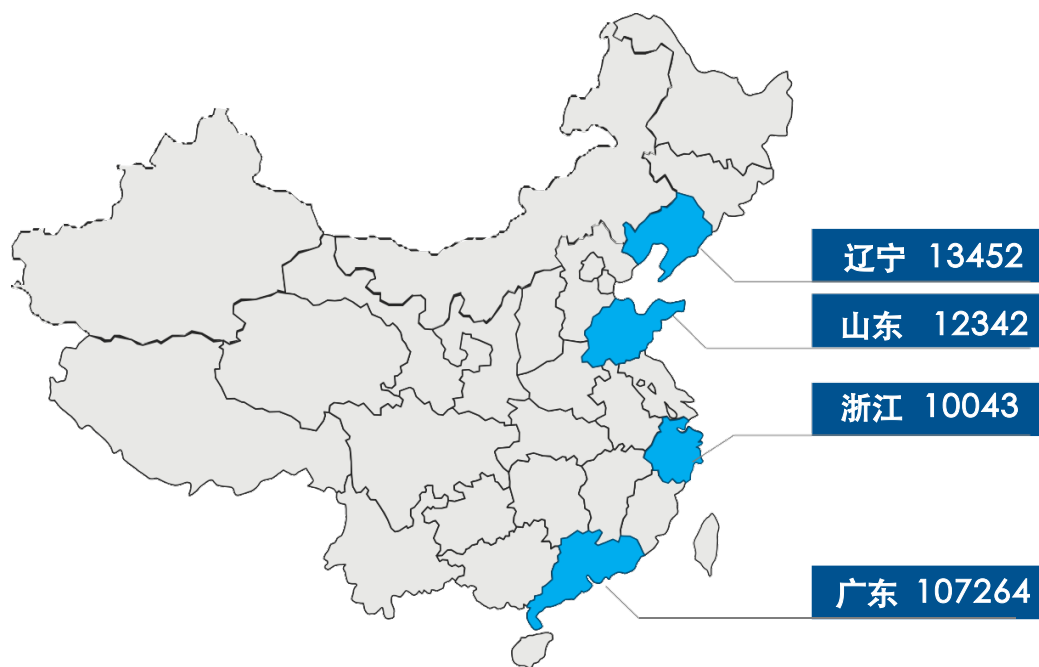
舆情报告页面主要分为舆情简报和定时报告两块，均为根据指定方案生成的舆情报告。用户可设置生成报告的时间开始节点和结束节点、媒体类型以及包含方案分析词等条件，系统会根据设置的条件和选择的报告模版来筛选信息生成报告，定时报告可支持在固定时间生成报告并自动发送至报告接收人。

The screenshot displays the 'Report Center' interface. The main content area shows a table for '方案报告' (Report Schemes) with columns for '报告名称', '创建时间', '模板', and '报告状态'. The table is currently empty, displaying '暂无数据'. A sidebar on the left contains navigation options like '品牌', '事件', and '产品'. A modal window on the right, titled '新建简报', allows for configuring a new report with fields for '报告名称', '分析时段', '选择模板', '情感属性' (Positive, Neutral, Negative), '定向信源' (All, Focus), '匹配模式' (Precise, Fuzzy), and '媒体类型' (All, Website, Weibo, APP, Forum, WeChat).



## 亮点功能 – 舆情地图

国省市事件热度区域分布地图展示，简单直观的了解事件发酵时最多关注地区。





## 亮点功能：信源管理

支持信源重点关注或排除，用户可根据自身需求，个性化进行偏好设置，帮助用户做到深度跟踪和舆情态势及时了解。

设置重点关注信源后，用户可在信息汇总、传播分析、预警、报告中查看重点关注信源信息。

设置排除信源后，用户方案下将不会再展示排除信源相关数据。



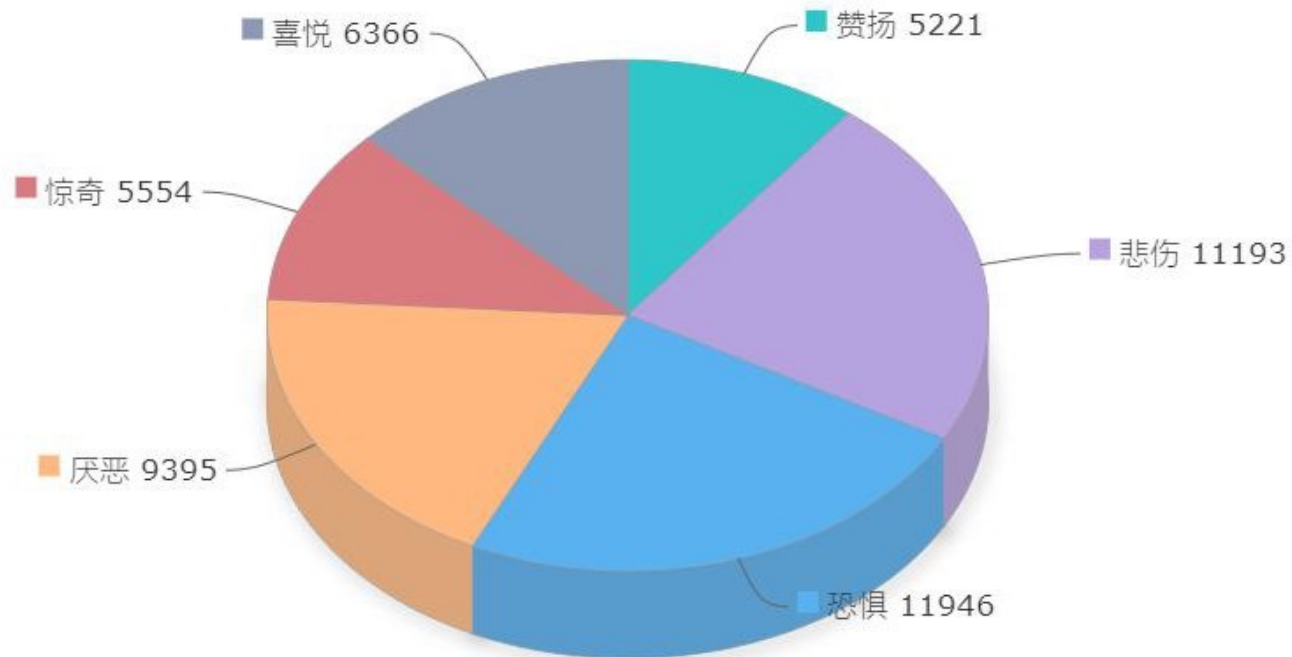






## 亮点功能：情绪分布

基于深度学习的语义情感分类模型，通过对事件中网民所发布文本内容进行具体分析，从而实时地对网民的情绪态度进行跟踪，帮助相关部门在进行善后处理及舆论引导工作中具有很强的实用性。





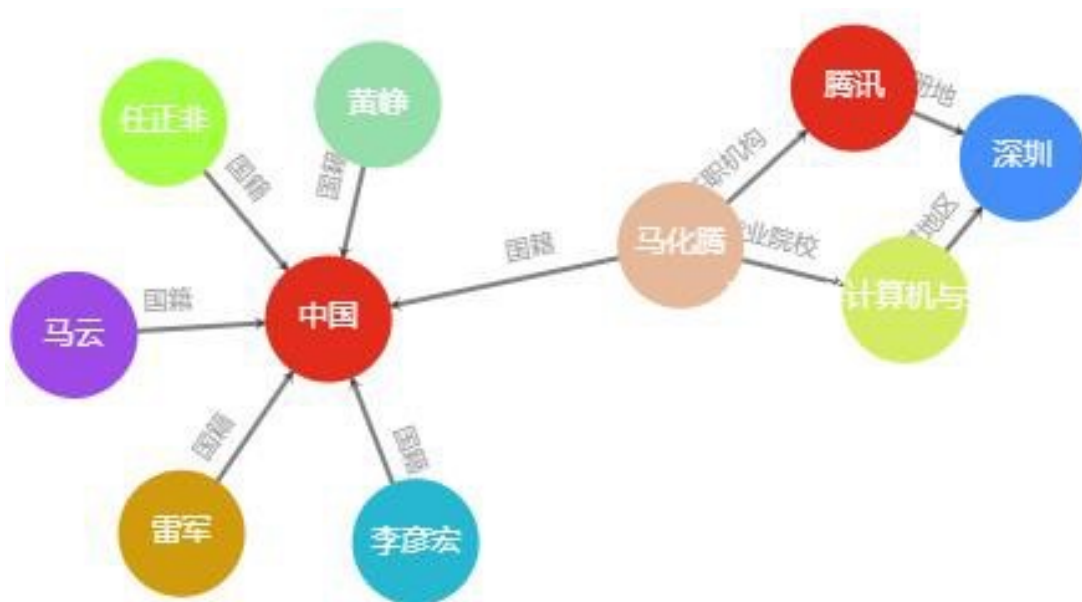
## 亮点功能：网民观点

收录微博网民评论数据，通过研究分析网民对网络新闻的评论内容，进行观点提取，可以更好地了解网民对于新闻关注度与网民情感、态度、意见、观点的表达，有利于相关职能部门针对分析结果制定处置舆情突发事件的解决方案。





通过命名实体识别(NER)研究，提取文本信息中的实体，通过NLP构建的知识图谱中4千多万实体，上亿实体关系的中文百科，链接实体之间关系，体现多个实体复杂关系与知识融合，勾勒特定的实体知云图。










## 亮点功能-竞对分析报告



精准收录全网各类有效信息，自动生成对比报告，帮助用户实现自身舆情信息与竞品信息进行多维度对比。

The screenshot displays a web application interface for managing competitive analysis reports. At the top, there are tabs for '报告列表' (Report List) and '自定义报告模板' (Custom Report Template), along with a '+ 新建竞对报告' (New Competitive Report) button. Below this is a table with the following columns: '报告名称' (Report Name), '创建时间' (Creation Time), '简报状态' (Summary Status), and '操作' (Action). A single report is listed with the name '京东 VS 天猫\_20210312155057', a creation time of '2021-03-12 15:50:57', and a status of '100%' (indicated by a blue progress bar). The action column contains icons for refresh, print, PDF, email, and delete. On the right side, there is a sidebar with a '+ 新建竞对方案' (New Competitive Strategy) button, a breadcrumb '京东 VS 天猫', and three service icons: '在线咨询' (Online Consultation), 'QQ咨询' (QQ Consultation), and '在线反馈' (Online Feedback).

报告名称	创建时间	简报状态	操作
京东 VS 天猫_20210312155057	2021-03-12 15:50:57	100%	    

# 感谢聆听

Thank you for listening